

# Publicity Report

新聞・インターネット・情報誌などで  
紹介されたミックの記事のご紹介



[ミック]グループ 株式会社三春情報センター

[全国賃貸住宅新聞 WEB] 2020年11月10日(火) (発信:(株)全国賃貸住宅新聞社)

## 全国賃貸住宅新聞

【その2】賃貸管理の付帯事業、会社ごとにどう違う？

第一不動産、大鏡建設、リースティ  
企業 | 2020年11月10日



リースティ、付帯の粗利、全体の17%

安定収入として重要視

管理戸数1693戸の三春情報センター(神奈川県横浜市)のグループ会社で、賃貸管理・資産運用を手掛けるリースティ(同)では、単体の売上高約2億5808万円のうち、付帯商品を含む手数料収入が17%を占め、構成比率にして上から3番目に位置する。1位は賃貸管理手数料、2位の更新手数料に次ぐ。付帯単体の売上は、粗利で換算すると全体の17.3%と存在感が増す。

社名	リースティ
所在地	神奈川県横浜市
従業員数	14
売上高	2.6 億
構成比率	1位 管理手数料 (34%) 2位 更新手数料 (18%) 3位 手数料収入(付帯含む) (17%)
管理戸数	1693 (グループ全体)
従業員数	7
年間契約数	608
店舗数	23 (グループ全体)
従業員数	10
付帯・売上高	2400万
家財保険	○
火災保険	○
家賃保証	○
駆けつけ	○
消臭・防菌	×
NK取次	×
ネット取次	○
引越取次	○
ウォーター	×
浄水器	×
鍵交換	○
その他	Wi-Fi紹介など

付帯販売について、吉田幸司サブマネージャーは「安定収入として重視している」と語る。

付帯商品の売り上げ構成は、多い順に保障会社、火災・家財保険、鍵交換と続く。提携している家賃保証会社はオリコフォレントインシュア(東京都港区)、全保連(沖縄県那覇市)の2社だ。

こうした定番商品の他、Wi-Fi紹介サービスや電力会社紹介サービスも取り扱う。利用頻度は低いものの、新サービスの提供には意欲的な姿勢を見せている。

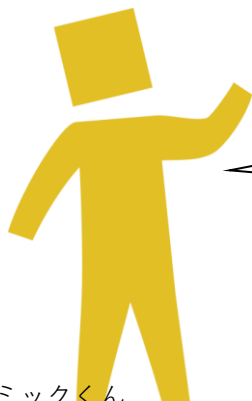
もっとも、現場の賃貸仲介社員の商品知識や接客スキルが追いつかないリスクを懸念し、取り扱い商品の増やしすぎには気を付けている。人材教育と両立できるかどうかを、新素材導入の一つの基準としている。



リースティ店舗外観

管理エリアは横浜・横須賀・湘南の3都市。管理物件の家賃相場は、単身向けで3万円台後半～7万円。ファミリー向けで5万円台後半～10万円となる。管理手数料は5%だ。

親会社である三春情報センターが仲介店舗を23店舗展開する。契約仲介業務に関わる従業員は10人となる。



仲介・管理会社ノート付帯設備編でミックの賃貸管理部門、(株)リースティで行う付帯設備サービスに関する内容が掲載されました。  
本件が、全国賃貸住宅新聞 WEB に掲載されました。

ミックくん

全国賃貸住宅新聞 WEB <https://www.zenchin.com/news/post-5615.php>