

[リフォームセールスマガジン]2019年6月号 (発信:株リフォーム産業新聞社)



お客様へのヒアリングを丁寧に行って「何を収納するのか」を知る

提案の得

三春情報センター
Rstudio
●神奈川・横浜・平 和泉さん

収納全般に関して言えることですが、アイレベル収納を計画するときにも「何を収納するかをヒアリングするようにしています。写真を撮ってきてもらったり、訪問して現状の収納の様子をみせていただくこともありま

収納を作りたいというお客様は多いですが、まずは何を収納したいのかを把握するようにしています。そういった、せっかく収納を作っても活用されていなければ無駄になってしまうからです。

新しい収納を提案するのならば、お客様に満足してほしいです。」お客様に満足していただけることを第一に考えて仕事をしております。

設備・建材基礎知識 BOOK、手が届くところを上手に活用「アイレベル収納」について、ミックリフォーム部門アールスタジオがコメントさせていただきました。本件が、リフォームセールスマガジン2019年6月号に掲載されました。

