

Publicity Report

新聞・インターネット・情報誌などで
紹介されたミックの記事のご紹介



[ミック]グループ 株式会社三春情報センター

[リフォーム産業新聞] 2018年8月27日(月)掲載 (発信:株リフォーム産業新聞社)

(1) 2018. 8. 27

リフォーム産業新聞

(平成元年9月8日第3種郵便物認可)

第1326号

2018年(平成30年)
8月27日
No.1326
毎週月曜日発行(第5週を除く)
発行人:加賀光次郎
年間購読料 19,000円+消費税

リフォーム産業新聞

The Japan Journal of Remodeling

発行所:(株)リフォーム産業新聞社
亀岡大郎取材班グループ
本社:104-0061
東京都中央区銀座8-11-1
TEL:03(6252)3450 FAX:03(6252)3461
大阪支局:530-0005
大阪府大阪市北区中之島2-3-18
中之島フェスティバルタワー16階
暮らしをよくする、専門メディア



▲リノベーション前のリビングダイニング

▼ガラスの障子切りで個室になるが、空間に連続性がある



▲個室との間の壁をなくした。窓には収納もできるベンチソファを設置

Re-story
リノベーションの物語

鎌倉リノベーション ギャラリー

(三春情報センター)

三春情報センター(神奈川県横浜市)は、鎌倉にある築37年のマンションの1室をリノベーションギャラリーをオープンした。ポイントは「素材感と妥協のない統一感」と、プロジェクトを統括した橋元知哉執行役員は語る。



▲左から橋元知哉執行役員、吉川淳氏、買客ヨシノブ氏、奥客佐藤氏

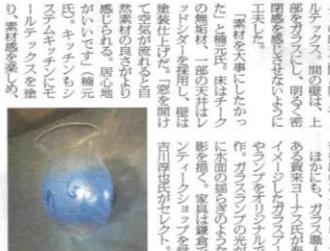
海を感じるリノベーション

玄関から洗面所まで土間仕上げ



▲システムキッチンにモールドボックスを盛り存在感

15畳弱のリビングと個室の間を隔てるガラスの障子切り。窓は上部をガラス、下部を木製の手摺で仕上げる。明るく開放的な空間を演出している。王は、「素材感を大事にした。作業は丁寧な仕上がりにこだわった」と話す。また、橋元氏は「このプロジェクトは、素材感を重視し、妥協のない統一感を追求した。結果、海を感じるような空間が実現した」と語る。



▲ベッドルームにもガラスランプ



▲玄関から洗面所までは土間仕上げ。海から帰ってそのまま風呂に行けるような暮らしをイメージ



▲ガラスランプとアートが印象的なダイニングキッチン



▲海をイメージしたガラスアート

同級生4人による「妥協なき統一感」を追求した。橋元氏は、「素材感を大事にした。作業は丁寧な仕上がりにこだわった」と話す。また、橋元氏は「このプロジェクトは、素材感を重視し、妥協のない統一感を追求した。結果、海を感じるような空間が実現した」と語る。



▲キッチンのガラスアートが洗面所からも見える

由比ヶ浜に誕生した湘南スタイルのリノベーションギャラリー。
このギャラリーは「素材感・妥協のない統一感」がキーワードとなっています。本件が、リフォーム産業新聞に掲載されました！

