

Publicity Report

新聞・インターネット・情報誌などで
紹介されたミックの記事のご紹介

mic
House & Life

[ミック]グループ 株式会社三春情報センター

リフォーム産業新聞 2017年11月14日(火)掲載(発行:株式会社リフォーム産業新聞社)

リフォーム産業新聞

The Remodeling Business Journal

CATEGORIES: 中古住宅・リノベーション | 関東・甲信越

三春情報センター、団地を「リノベ」モデル 部屋に

目 1288号 (2017/11/14発行) 10面

3種のデザインで訴求

三春情報センター(神奈川県横浜市)は、築40年以上の団地の一室をリノベーションし、期間限定のショールームとして公開するという新たな戦略に取り組んでいる。多彩なデザインで、ユーザーの反応は上々。第1弾のテーマは「ネオ・クラシックフレンチ」、2弾目は「インダストリアルスタイル」、3弾目は「60'sミッドセンチュリースタイル」だ。このショールーム戦略の狙いとは。建築事業部・シニア事業部統括 執行役員の補元知毅氏に聞いた。



第1弾「ネオ・クラシックフレンチ」の例

趣や顧客層の異なる3つの部屋タイプ

第1弾は築40年超の横浜市港南区にあるめじる団地の一室を改修。フランスのアパートメントをイメージしたかわいらしい雰囲気だ。「ネオ・クラシックフレンチ」は、伝統的なヨーロッパテイストと最新のデザインを融合を表す。

トイレを広く設けるために洗面台を廊下側に設置した。「見せられる洗面台」にするため、カウンターには輸入タイル、鏡はデザイン性のある枠のついたものを採用。キッチン是对面にできない間取りのため、無垢材やパネルを用いてインテリアとして取り入れた。また、壁厚を活用してニッチをつくるなど収納スペースも多く設けている。

ターゲットは60代の夫婦。「かつて憧れたクラシカルな世界観にひたりとほまる人もいます」と補元氏。

第2弾は、JR根岸線磯子駅から徒歩1分にある築45年のマンションの一室。コンセプトの「インダストリアルスタイル」は工場地帯に隣接していることに由来。天井は黒、壁紙は白やグレーでモトーンな印象。対面式のステンレスキッチンは、カウンターが木材とコンクリートの組み合わせからできている。間取りを2DKから1LDK+WICに変更。WICはリビングと寝室をつないでいる。ターゲットは単身、DINKs世帯。



第2弾「インダストリアルスタイル」

第3弾の「60'sミッドセンチュリースタイル」は野庭団地の一室。「団地なのにロフトがあるのが特長」と補元氏は話す。ターゲットは趣味の多い40代夫婦。

ありきたりな間取りよりも個人の趣味を部屋に取り入れたいと思うユーザーが増加している背景から、ロフトや自転車も置ける土間をつかった。間仕切りをなくし、リビングとダイニングを大きく設けている。



第3弾「60's ミッドセンチュリースタイル」

3カ月超の期間限定で新鮮な驚きを提案

同社は、リノベーションを考える顧客をこれらのショールームに案内し、提案の場として活用している。また、団地の住人も訪れ、同じ間取りの部屋がリノベーションによってこんなにも変わるのかと驚くという。

東京・目白のショールームには一週間に50組近く見学に来たこともあった。すぐ売り上げにつながるのではなく、じっくり悩んでから1年越しで決定する傾向にある。

なぜ全くイメージが異なるショールームをつくるのか。補元氏は「リフォームってこんなことができるんだ、ここまで振り切っていいんだ、とユーザーに感じてもらいたい。既存のスタイルに当てはめるのではなく、自分のスタイルを見つけてもらいたい。もっと欲を出してもらいたいんです」と語る。

また、このショールーム戦略がユニークなのは3~4カ月公開した後に売却することだ。同社は、一昨年度までは1年単位でショールームを持っていた。しかし、常に新しいデザインでユーザーに驚きを与え、注目を高めるため一年に3、4回転させるようになった。磯子のショールームは1000万円台前半で仕入れ、950万円で施工、販売価格は2280万円。「利益よりもお客様に楽しさを感じてほしい」と補元氏は話す。

仕入れる物件は母数のあるマンション、同社の各営業所の営業マンが来やすいところにいる。物件が決定したら、社内にいる10人ほどのコーディネーターから担当者を選別。現地へ赴き周辺の様子を見て、マーケット調査を行った後、コンセプトを決める。コーディネーターは新卒から20代半ばの若手。若いうちから一つの物件のコンセプトを任される。枠にとらわれない自由な発想からユニークなデザインが生まれている。

同社は今後も引き続き期間限定のショールームを展開していく。来年度に向けて年内にも新たな仕入れを行う。

ミックのリフォーム部門、Rスタジオでは、築40年以上のマンションや団地をリノベーションしリノベーションのモデルルームとして一般のお客様に公開しています。

多彩なデザインで、お客様のライフスタイルに合った住まいのご提案を行っています。

本件が、リフォーム産業新聞WEBに掲載されました。

