

報道関係者各位

## 「個人営業」ではなく「グループ営業」 若手社員も活躍できる環境と教育

住まいと暮らしの総合生活産業 [ミック]株式会社三春情報センター（本社：神奈川県横浜市 代表取締役：春木磨碑露 以下ミック）は、個人ではなく店・グループで営業を行う業務体制を取り入れ、互いに連携を図り、お客様へ最適なプランのご提案や、住まい探しのお手伝いをしています。

不動産仲介営業＝個人営業。各自が自分の営業目標達成を目指して動く。と思われがちなか、ミックでは、縦と横のつながりを重視し、担当営業だけではなく店やグループで話し合い、売買仲介部門だけではなく、建築・リフォーム・保険・管理（賃貸・分譲）などの、各部門の専門家にも相談し、お客様にとって“何が一番良いか”を考え、行動することを心がけています。

また、先輩社員が新入社員などの面倒をみるエルダー制度を取り入れ、実務の指導をはじめ、職場・生活上の悩み相談役を担うなど、年次の浅い営業社員も活躍できる環境づくりを目指しています。社員同士、互いに関心を持ち相談やフォローし合う関係が生まれることで、働きやすく風通しの良い社風が築かれ、社員が活き活きと仕事ができる環境ができると考えます。

◆ミックの社員動画 (YouTube)：売買営業編 <https://www.youtube.com/watch?v=NqvRpjR0nqY>

### 石黒 博己 (いしぐろ ひろき) / クリエーター / 2015年新卒入社



#### ■2年目

1年目で経験できなかった業務なども、先輩をお手本に学び、日々実践しながら、お客様へ最適なプランやお住まいのご提案を行っています。お客様から「石黒さんのおかげで今いい生活ができています。ありがとう。」と感謝の言葉をいただいた時などは本当に嬉しく、やりがいを感じています。

#### ■今後の目標

今はまだ苦手なことや出来ない部分もあるので、先輩に教えていただきながら1つ1つ身につけて、早く1人前になって、たくさんのお客様のお住まい探しのお手伝いをしたいです。

### 岩尾 謙 (いわお けん) / チーフクリエイター / 2013年新卒入社



#### ■後輩指導

自分が先輩に教わったように後輩にも教えています。質問されたことに対して、すぐ答えを教えるのではなくまず相手に考えさせるようにしています。1年目から「考える癖」をつけることが大事だと思っています。

#### ■お客様との距離感

不動産会社は堅苦しいイメージがあるため、自分から明るく話しかけ物件だけではなくプライベートな話をしながら、お客様とコミュニケーションを取れるよう心がけています。

### 矢板橋 哲朗 (やいたばし てつお) / マネージャー / 2006年新卒入社



#### ■ミックはこんな会社

ミックは親子三代のお付き合いを理念に、記念日のお花のサービスなど、お取引いただいたお客様と一生寄り添って行く会社を目指しています。過去にお取引いただいたお客様とお会いできる機会も多々あり、地域密着企業ならではの「お客様とのつながり」がある会社です。

#### ■ミックはこんな人が多い

仕事に対して真面目な人が多いと思います。できる・できないは別として「努力することが出来る人」が多いと感じます。また、個人営業ではないため、営業同士で物件情報の共有や、他部門でも垣根なくコミュニケーションが取れています。真面目に取り組む姿勢や協力し合うことが、会社の風土・文化となっています。

### 暮らし、住まいのことなら「総合生活産業」の [ミック] グループ



ありがとう39周年

#### 株式会社三春情報センター

1977年より横浜・横須賀・湘南を中心に地域密着で不動産売買・賃貸仲介、注文住宅建築、リノベーション、エクステリア、マンション管理、投資物件紹介、ライフプランニング、各種保険の取扱い、訪問医療サービスなど、「暮らし」を37拠点でトータルサポート。お客様以上にお客様のことを考え、「親子3代のお付き合い」を実現する[ミック]グループの基幹会社です。

株式会社 リースティ 賃貸管理・不動産コンサルティング 株式会社 ミックライフプロデュース 不動産買取再生  
ミックほっとステーション 株式会社 シニア向け事業 株式会社 スマイルダイニング 飲食事業

<本件に関するお問合せ> [ミック]株式会社三春情報センター (広報 豊田 恭子)

TEL: 045-844-5040 FAX: 045-841-1140 / E-mail: [kyoko@miharujo.co.jp](mailto:kyoko@miharujo.co.jp) 〒234-0051 横浜市港南区日野8-8-11