

Publicity Report

新聞・インターネット・情報誌などで
紹介されたミックの記事のご紹介



[ミック]グループ 株式会社三春情報センター

神奈川新聞 2015年11月2日(月)掲載(発行:神奈川新聞社)

神奈川新聞

THE KANAGAWA

2015年[平成27年]

11月2日[月]

大安



©神奈川新聞社 26318号
〒231-8445 横浜市中区太田町2-23
総合受付 045-227-1111
[1カ月3189円・1部120円]



⑤三春情報センターが開設した、「Living in コドモ部屋」がコンセプトのショールーム
|| 横浜市港南区

Monday 経済



既存住宅の機能を向上させ、付加価値を高めるリノベーション(大規模改修)事業に、県内企業も力を入れている。人口減少や少子高齢化に伴い、住宅需要の基となる世帯数の増加ペースが鈍化するの見込まれ、住宅着工数が頭打ちになる可能性が高い。空き家も社会問題化する中、将来を見据え、中古物件を活用する事業を成長分野と位置付けて、他社との差別化を図ろうと各社が競い合っている。(田口要)

不動産会社が事業強化

主に不動産仲介を手掛ける「ミック」グループの三春情報センター(横浜市港南区)も、一戸建てやマンションのリノベーション事業を強化している。同社は年初にとりまとめた事業発展計画で、リノベーションをさらに収益力を高める事業の

一つに選り、担当部署を4月から順次増員し、営業を強化している。「親子3代のお付き合い」を経営理念に掲げており、少子高齢化が進む今後、リノベーション事業はさらに欠かせないものになる。春木磨(同社社長)はその重要性を強調する。顧客の見える形で自社の施工能力をPRできるショールームの充実を図っているのも、その一環だ。同市港南区にある一戸建ても団地の一室を買い取り、テーマを定めて改修。2011年4月に開設した間仕切りのない「O(ゼロ)LDKの家」を皮切りに、昨年11月には家族が集う時間を多く持てるよう、個室の面積を最低限に抑えてLDKを広く取った「Living in コドモ部屋」を開設。今年9月には一戸建てを買い取って改修した。さらに来年1月には経験者の意見を反映したショールームをオープンする予定だ。リノベーションした団地に住む母親らから実際に暮らしをみての感想など生の声を集め、それに基づいて①家事の収納②子育てを主軸とする三つのプランを用意。同社の顧客らに投票してもらい、最も人気の高かったデザインを採用する。同社は「市南区を中心に、神奈川全域でリノベーション事業を展開していきたい」としている。

ミックのリフォーム事業部R studio(アールスタジオ)が、リノベーションについて取材されました。本件が、神奈川新聞に掲載されました。

