

# Publicity Report

新聞・インターネット・情報誌などで  
紹介されたミックの記事のご紹介



[ミック]グループ 株式会社三春情報センター

[スーモジャーナル] 2015年10月23日(金)掲載 (発信:リクルート株)

## SUUMO ジャーナル

スーモ PRODUCED BY RECRUIT

ニュース



SUUMO ニュース

2015年10月23日(金)

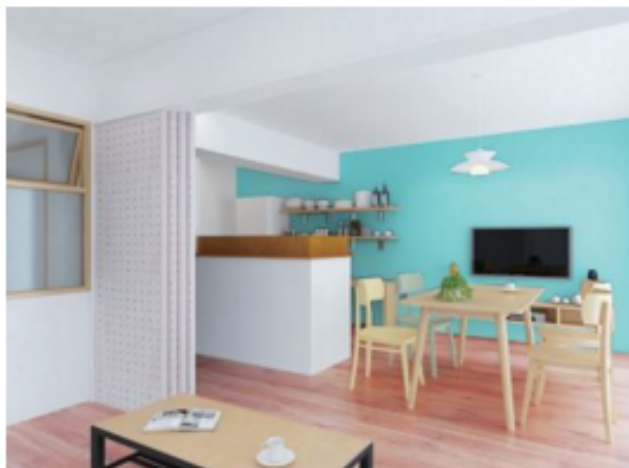
### 横浜市の団地でリノベプランのデザイン投票実施、1番人気をショールーム化、三春情報センター

いいね! { ツイート { 3 G+ { 0 Pocket { 1 ブックマーク { 2

(株)三春情報センター(神奈川県横浜市)は、2016年1月、横浜市港南区の野庭団地内に「ママの好きないい団地“3つのいい(いい環境×いいデザイン×いい機能)”」をテーマに、リノベーションショールームを開設する。

今回のプロジェクトは、団地に住む方の意見を元に、居住者目線に立ったリノベーションプランを3つ作成し、デザイン投票の上、最多投票数を得た1つのプランをショールーム化するというもの。

リノベーションプランでは、限られた面積を有効利用するため、キッチンと洗面室の回遊性を高めて移動距離を短くし、家事動線の効率化を目指す。また、収納不足を解消するために、キッチン・リビング・洗面室にそれぞれ収納を備える。デザインは、30代~40代の女性の好みを考え、シャッピー・シック、ブルックリン・カフェ、ホワイティ・クールの3タイプとした。



シャッピー・シック：壁や建具にアクセントカラーを使用。木のぬくもりを感じるナチュラルな空間。



ブルックリン・カフェ：味わい深い「カフェ風」スタイル。ヴィンテージ家具が特徴のレトロな雰囲気。



ホワイト・クール：全体的に純白で仕上げ、ガラスやシルバーなどのアクセントで「クール」を演出。

デザイン投票は、総務部、商販部、同社の全社員が対象。上永谷店、港南倉庫前店、本社営業部、「スタジオテラ・カーサ」、「レストランテラ・カーサ」等の店舗で投票を実施する。投票期間は、2015年10月22日（木）～11月4日（水）の14日間。決選デザインへ投票した方の中から、抽選で3名に各人1万円の商品券を用意している。

ニュース情報元：(株)三菱情報センター

横浜市港南区野庭団地、「ママの好きないい団地」プロジェクトのデザイン投票がスタート。  
3つのデザインの中から投票数を一番多く集めたデザインの1つをショールーム化いたします。  
本件が、スーモジャーナルに掲載されました！



スーモジャーナル

<http://suumo.jp/journal/2015/10/23/99672/>